

阳泉市市场监督管理局

2023年度单位决算公开

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	<b>1</b>
一、本部门（单位）职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
<b>第二部分 2023年部门决算表</b> .....	<b>2</b>
一、收入支出决算总表.....	2
二、收入决算表.....	4
三、支出决算表.....	5
四、财政拨款收入支出决算总表.....	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	9
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	11
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	12
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	13
十、部门决算公开相关信息统计表.....	14
<b>第三部分 情况说明</b> .....	<b>15</b>
一、收入支出决算总体情况说明.....	15
二、收入决算情况说明.....	15
三、支出决算情况说明.....	15
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	16
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....	16
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	16
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	16
十、其他重要事项情况说明.....	17
<b>第四部分 名词解释</b> .....	<b>18</b>
<b>第五部分 附件</b> .....	<b>18</b>

## 第一部分 概况

### 一、本部门（单位）职责

阳泉市市场监督管理局贯彻落实党中央和省委、市委关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。主要职责是：负责全市市场综合监督管理；建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动全市市场主体信用体系建设；组织和指导全市市场监管综合执法工作；负责全市反垄断统一执法工作；负责监督管理市场秩序；负责全市宏观质量管理；负责全市产品质量安全监督管理；负责全市特种设备安全监督管理；负责全市食品安全监督管理综合协调；负责全市食品安全监督管理；负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。监督实施药品、医疗器械和化妆品监督管理的法律法规和规章；监督实施国家药典等药品、医疗器械和化妆品标准、分类管理制度；监督实施药品、医疗器械和化妆品经营、使用质量管理规范；负责统一管理全市计量工作；负责统一管理全市标准化工作；负责统一管理、监督和协调全市认证认可、检验检测工作；负责全市知识产权工作；负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传；指导、协调全市市场监督管理系统开展非公经济组织党建工作；完成市委、市政府交办的其他任务。

### 二、机构设置情况

阳泉市市场监督管理局是阳泉市人民政府工作部门，为正县级。内设33各科室，分别是办公室、人事教育科、综合研究科、政策法规科、执法稽查科、信用监管科、消费者权益保护和市场交易监督管理科、反垄断和反不正当竞争科、网络交易监督管理科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品安全协调科、食品生产安全监督管理科、食品流通监督管理科、餐饮监督管理科、产品质量安全抽检检测科、药品使用监督管理科、药品经营监督管理科、医疗器械监督管理科、化妆品监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化管理科、认证认可与检验检测监督管理科、知识产权保护发展科、知识产权运用促进科、收费监督检查科、价格监督检查科、科技和财务科、宣传与应急管理科、党办、后勤中心等。承担阳泉市食品药品安全委员会、阳泉市标准化工作领导小组、阳泉市质量强市领导小组的日常工作。

## 第二部分 2023年部门决算表

### 收入支出决算总表

公开01表

部门名称：阳泉市市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,863.13	一、一般公共服务支出	32	2,355.61
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	290.43
	9		九、卫生健康支出	40	63.98
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	153.55
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	

	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,863.13	本年支出合计	58	2,863.58
使用非财政拨款结余和专用结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	55.45	年末结转和结余	60	55.00
	30			61	
总计	31	2,918.58	总计	62	2,918.58

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开02表

部门名称：阳泉市市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		2,863.13	2,863.13					
201	一般公共服务支出	2,355.17	2,355.17					
20132	组织事务	16.17	16.17					
2013299	其他组织事务支出	16.17	16.17					
20138	市场监督管理事务	2,339.00	2,339.00					
2013801	行政运行	1,556.78	1,556.78					
2013802	一般行政管理事务	150.31	150.31					
2013804	市场主体管理	262.54	262.54					
2013805	市场秩序执法	61.37	61.37					
2013899	其他市场监督管理事务	308.01	308.01					
208	社会保障和就业支出	290.43	290.43					
20805	行政事业单位养老支出	290.43	290.43					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	163.34	163.34					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	127.09	127.09					
210	卫生健康支出	63.98	63.98					
21011	行政事业单位医疗	63.98	63.98					
2101101	行政单位医疗	63.98	63.98					
221	住房保障支出	153.55	153.55					
22102	住房改革支出	153.55	153.55					
2210201	住房公积金	153.55	153.55					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开03表

部门名称：阳泉市市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营支出	对附属单 位补助 支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		2,863.58	2,067.91	795.67			
201	一般公共服务支出	2,355.61	1,559.95	795.67			
20132	组织事务	16.17	3.17	13.00			
2013299	其他组织事务支出	16.17	3.17	13.00			
20138	市场监督管理事务	2,339.44	1,556.78	782.67			
2013801	行政运行	1,556.78	1,556.78				
2013802	一般行政管理事务	150.75		150.75			
2013804	市场主体管理	262.54		262.54			
2013805	市场秩序执法	61.37		61.37			
2013899	其他市场监督管理事务	308.01		308.01			
208	社会保障和就业支出	290.43	290.43				
20805	行政事业单位养老支出	290.43	290.43				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	163.34	163.34				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	127.09	127.09				
210	卫生健康支出	63.98	63.98				
21011	行政事业单位医疗	63.98	63.98				
2101101	行政单位医疗	63.98	63.98				
221	住房保障支出	153.55	153.55				
22102	住房改革支出	153.55	153.55				
2210201	住房公积金	153.55	153.55				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：阳泉市市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,863.13	一、一般公共服务支出	33	2,355.17	2,355.17		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	290.43	290.43		
	9		九、卫生健康支出	41	63.98	63.98		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	153.55	153.55		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				



本年收入合计	27	2,863.13	本年支出合计	59	2,863.13	2,863.13		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,863.13	总计	64	2,863.13	2,863.13		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：阳泉市市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		2,863.13	2,067.91	795.22
201	一般公共服务支出	2,355.17	1,559.95	795.22
20132	组织事务	16.17	3.17	13.00
2013299	其他组织事务支出	16.17	3.17	13.00
20138	市场监督管理事务	2,339.00	1,556.78	782.22
2013801	行政运行	1,556.78	1,556.78	
2013802	一般行政管理事务	150.31		150.31
2013804	市场主体管理	262.54		262.54
2013805	市场秩序执法	61.37		61.37
2013899	其他市场监督管理事务	308.01		308.01
208	社会保障和就业支出	290.43	290.43	
20805	行政事业单位养老支出	290.43	290.43	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	163.34	163.34	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	127.09	127.09	
210	卫生健康支出	63.98	63.98	
21011	行政事业单位医疗	63.98	63.98	
2101101	行政单位医疗	63.98	63.98	
221	住房保障支出	153.55	153.55	
22102	住房改革支出	153.55	153.55	
2210201	住房公积金	153.55	153.55	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：阳泉市市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,611.20	302	商品和服务支出	201.06	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	484.25	30201	办公费	12.62	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	313.52	30202	印刷费		30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	251.84	30203	咨询费	0.36	30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	11.06	30205	水费	0.05	309	资本性支出（基本建设）	——	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	163.34	30206	电费		30901	房屋建筑物构建	——	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	127.09	30207	邮电费	0.05	30902	办公设备购置	——	311	对企业补助（基本建设）	——
30110	职工基本医疗保险缴费	63.24	30208	取暖费	21.73	30903	专用设备购置	——	31101	资本金注入	——
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	7.62	30905	基础设施建设	——	31199	其他对企业补助	——
30112	其他社会保障缴费	11.69	30211	差旅费	2.43	30906	大型修缮	——	312	对企业补助	
30113	住房公积金	153.55	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	——	31201	资本金注入	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.40	30908	物资储备	——	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出	31.63	30214	租赁费	0.11	30913	公务用车购置	——	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	255.37	30215	会议费		30919	其他交通工具购置	——	31205	利息补贴	
30301	离休费	5.14	30216	培训费		30921	文物和陈列品购置	——	31299	其他对企业补助	

30302	退休费	125.93	30217	公务接待费		30922	无形资产购置	——	313	对社会保障基金补助	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		30999	其他资本性支出	——	31302	对社会保险基金补助	
30304	抚恤金	123.74	30224	被装购置费		310	资本性支出	0.28	31303	补充全国社会保障基金	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物构建		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30306	救济费		30226	劳务费	1.75	31002	办公设备购置	0.28	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	6.97	31003	专用设备购置		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	34.72	31005	基础设施建设		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	0.57	30229	福利费	28.98	31006	大型修缮		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31007	信息网络及软件购置更新		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	80.77	31008	物资储备		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿				
			30299	其他商品和服务支出	2.49	31010	安置补助				
人员经费合计		1,866.57	公用经费合计								201.34

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：阳泉市市场监督管理局

2023年度

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本表无数据

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：阳泉市市场监督管理局

2023年度

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：阳泉市市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车 运行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车 运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

## 部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：阳泉市市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	169.06
货物	2	5.46
工程	3	8.12
服务	4	155.48
二、机关运行经费		
项目		统计数
(一) 行政单位	5	201.34
(二) 参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
(一) 车辆数合计(辆)	7	
1. 副部(省)级及以上领导用车	8	
2. 主要负责人用车	9	
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部服务用车	14	
8. 其他用车	15	
(二) 单价100万元(含)以上设备(不含车辆)	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。



### 第三部分 情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计2,918.58万元，支出总计2,918.58万元。与上年相比，收入总计减少441.38万元，下降13.14%，支出总计减少441.38万元，下降13.14%。主要原因是财政压力较大，财政预算减少。

#### 二、收入决算情况说明

2023年度收入合计2,863.13万元，其中：

财政拨款收入2,863.13万元，占比100.00%；

上级补助收入0万元，占比0%；

事业收入0万元，占比0%；

经营收入0万元，占比0%；

附属单位上缴收入0万元，占比0%；

其他收入0万元，占比0%。

#### 三、支出决算情况说明

2023年度支出合计2,863.58万元，其中：

基本支出2,067.91万元，占比72.21%；

项目支出795.67万元，占比27.79%；

上缴上级支出0万元，占比0%；

经营支出0万元，占比0%；

对附属单位补助支出0万元，占比0%。

#### 四、财政拨款收支决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计2,863.13万元，支出总计2,863.13万元。与上年相比，财政拨款收入总计减少429.29万元，下降13.04%；财政拨款支出总计减少429.29万元，下降13.04%。主要原因是市级财政压力较大，收入减少，导致财政预算减少。。

#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

##### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023年一般公共预算财政拨款决算支出2,863.13万元，占本年支出合计的99.98%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少429.29万元，下降13.04%。主要原因是市级财政压力较大，收入减少，导致财政预算减少。。

##### （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出2,863.13万元，主要用于以下方面：

一般公共预算服务支出(类)2,355.17万元，占比82.26%；

社会保障和就业支出(类)290.43万元，占比10.14%；

卫生健康支出(类)63.98万元，占比2.23%；

住房保障支出(类)153.55万元，占比5.36%。

### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算2,645.00万元，支出决算2,863.13万元，完成年初预算的108.25%。其中：

一般公共服务支出年初预算2355.17万元，支出2355.17万元，完成年初预算的100%；社会保障和就业支出年初预算290.43万元，支出290.43万元，完成年初预算的100%；卫生健康支出年初预算63.98万元，支出63.98万元，完成年初预算的100%；住房保障支出年初预算153.55万元，支出153.55万元，完成年初预算的100%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度财政拨款基本支出2,067.91万元，其中：

人员经费1,866.57万元，主要包括人员工资经费、社保经费；

公用经费201.34万元，主要包括其他组织与事务支出、在职人员一般公用经费、退休人员一般公用经费。

## 七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项支出。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

## 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0万元，支出决算0万元，完成全年预算的0%，比上年度减少1.25万元，下降100%，主要原因是：单位核减公务用车编制，减少公务用车经费支出；减少单位接待经费支出，其中：

因公出国（境）费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）活动；

公务用车购置费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置；

公务用车运行维护费支出0万元，完成全年预算的0%，比上年度减少1.25万元，下降100%，主要原因是：本单位无公务用车；

公务接待费支出0万元，完成全年预算的0%，与上年相同，主要原因是：本单位减少公务接待活动。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国团组共0个，0人次。主要用于：本单位无因公出国活动。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于本单位无公务用车购置活动。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆车，主要用于：本单位无公务用车。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是接待无；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是无。

## 十、其他重要事项情况说明

### （一）机关运行经费支出情况说明

2023年机关运行经费支出201.34万元，比2022年增加2.10万元，增长1.05%，主要原因新招录3名公务员，人员经费增加。。

### （二）政府采购情况说明

2023年度政府采购支出总额169.06万元，其中：政府采购货物支出5.46万元、政府采购工程支出8.12万元、政府采购服务支出155.48万元。政府采购授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

### （三）国有资产占用情况说明

截至2023年12月31日，本部门（单位）共有车辆0辆。其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆，其他用车0辆，其他用车主要是无其他用车；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

### （四）预算绩效情况说明

#### 1、预算绩效管理工作的开展情况

2023年二级项目绩效自评个数16个，涉及资金795.67万元：14个项目自评等级为“优”，1个项目自评等级为“良”，1个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，采取的改进管理措施为：核减项目。

附件：二级项目绩效自评表

#### 2、其他需要说明的事项

无

## 第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
  - 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
  - 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
  - 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
  - 五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
  - 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
  - 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
  - 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
  - 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。
  - 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
  - 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
  - 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。
- 无

## 第五部分 附件

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		市场监管工作经费					
项目负责人	王晓峻,王保忠,王利,张晖,刘淑娴等人			联系电话	2880830 2880838 2880852 2880858 2880860		
主管部门	阳泉市市场监督管理局			实施单位	阳泉市市场监督管理局		
项目起止时间	2023年1-12月			绩效自评评价年度	2023年		
项目预算金额(万元)	150.5	实际到位金额(万元)	128.2		实际执行金额(万元)	128.2	
其中：中央、省级财政		其中：中央、省财政			其中：中央、省财政		
市财政	150.5	市财政	128.2		市财政	128.2	
县（区）财政		县（区）财政			县（区）财政		
其它		其它			其它		
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	培育制定地方标准20项；开展信用监管宣传和公告8次，开展信用抽查审计企业30户，培训信用监管人员100人；开展计量宣传和培训3次，监督检查计量器具使用单位110家；举办全国食品安全周宣传活动1次，食品安全满意度调查1次；举办非公党建工作培训1次；开展无菌和植入性医疗器械监督检查企业7户。					
	项目效果	区域性、系统性重大食品安全风险基本得到控制，公众对食品安全的安全感、满意度进一步提高；制定阳泉市地方标准，提高标准化工作对经济社会发展的贡献率；诚信计量体系建设进一步提高；推进阳泉市“双随机、一公开”、年报以及无照经营工作全面开展，形成政府公正监管，企业诚信自律、社会公众监督的良好氛围。					
项目执行情况(10分)	10						
绩效目标自评情况							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
		数量指标	指标1 制定地方标准	≥20项/年	20项	已完成	
			指标2 信用抽查审计企业户数	≥30户/年	30户	已完成	
			指标3 信用监管媒体宣传、公告次数	≥8次/年	8次	已完成	
			指标4 开展计量宣传、举办培训班次	≥2次/年	3次	已完成	
			指标5 “诚信经营 放心消费”公示公告	≥4次/年	0次	省委省政府政策调整	
			指标6 “诚信经营 放心消费”满意度测评	=1次/年	0次	省委省政府政策调整	
			指标7 信用监管培训人次	≥100人次/年	100人次	已完成	
			指标8 监督检查计量器具使用单位	≥60家次/年	110家次	已完成	

绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	指标9	非公党建工作培训	=1次/年	1次	已完成
			指标10	举办食品宣传活动	=1次/年	1次	已完成
			指标11	开展年度食品安全满意度测评	=1次/年	1次	已完成
			指标12	无菌和植入性医疗器械监督检查企业数	≥72家/年	72家次	已完成
		指标1	信用监管重点环节检查覆盖率	=100%	100	已完成	
		指标2	标准审查通过率	=100%	100	已完成	
		指标3	质量报告评审通过率	=100%	100	已完成	
		指标4	重点企业调研率	=100%	100	已完成	
		指标5	强制检定覆盖率	≥95%	0	已完成	
		指标6	质量月活动组织率	=100%	100	已完成	
		指标7	信用监管检查任务覆盖率	≥95%	95	已完成	
		指标8	社会公众投诉率	≤5%	5	已完成	
	时效指标	指标1	质量月活动时间	2023年9月底	2023年9月底	已完成	
		指标2	监管培训时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前	已完成	
		指标3	食品安全满意度测评完成时间	2023年12月30日	2023年12月30日	已完成	
		指标4	双随机抽查检查	2023年12月31日前	2023年12月31日前	已完成	
		指标5	年报公示公告	2023年6月30日前	2023年6月30日前	已完成	
		指标6	消费者权益保护培训	2023年10月30日前	2023年10月30日前	已完成	
		指标7	食品宣传活动完成时间	2023年12月30日	2023年12月30日	已完成	
		指标8	消费投诉公示公告	2023年10月30日前	2023年10月30日前	已完成	
指标9		3.15国际消费者权益日宣传	2023年3月15日前	2023年3月15日前	已完成		
成本指标	指标1	培训标准	=250元/人	250元/人	已完成		
	指标2	企业公示信息抽查审计费	=1500元/户	0元	已完成		
	指标1	提高人民群众两品一械安全科普知识	不断提高	不断提高	已完成		

效益指标	社会效益指标	指标2	提高全民的质量意识	不断提高	不断提高	已完成	30
		指标3	提高监管队伍业务素质能力,提高消费者权益保护监管水平	逐渐提高	逐渐提高	已完成	
		指标4	提升标准化管理水平,社会效益大幅提高	明显提升	明显提升	已完成	
		指标5	线下实体店无理由退货,提振消费信心	有效提振	有效提振	已完成	
		指标6	提高企业诚信意识	不断提高	不断提高	已完成	
		指标7	有效控制区域性、系统性重大食品安全风险	有效控制	有效控制	已完成	
		指标8	提高两品一械监管总体安全水平	不断提高	不断提高	已完成	
		指标9	提高百姓对计量重要性的认识,规范计量器具使用管理,促进贸易结算公平公正	提高	提高	已完成	
		指标10	优化市场秩序	不断优化	不断优化	已完成	
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1	社会公众满意度	≥90%	
指标2	抽查对象满意度			≥90%	90%	已完成	
指标3	监管服务对象满意度			≥90%	90%	已完成	
总 分							98

总分设置为100分:预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档:100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差。

自评结论及结果分析	<p>1、项目自评等级:优;</p> <p>2、项目总投入情况:项目预算计划安排150.5万元,资金到位率和到位及时率100%;</p> <p>3、实际支出情况:本年度因市财政压力较大,项目指标值未能全部支出,实际支出为128.2万元;</p> <p>4、项目执行进度:按计划进行业务培训、宣传活动14次,普法活动逐步加强,监管人员专业知识得到有效提升,培育制定地方标准20项,发挥标准化工作对高质量发展工作的助推作用;按计划开展了计量器具专项监督检查行动,对全市110家计量器具使用单位开展例行检查,对加油机作弊、鬼秤等人民群众反应强烈的问题进行突击检查,有效保障了人民群众合法利益,推动营商环境持续优化。对全市30家企业开展“双随机一公开”监督检查,全面落实企业信用信息公示制度,推动企业诚信经营,建立良好的信用机制。开展全区食品安全风险隐患排查,同时开展食品安全满意度调查1次,开展食品安全宣传周1次,有效普及了食品安全知识,提高了群众对食品安全的知晓度、参与度和认可度。</p> <p>5、绩效效果影响:区域性、系统性重大食品安全风险基本得到控制,公众对食品安全的安全感、满意度进一步提高;制定阳泉市地方标准,提高标准化工作对经济和社会发展的贡献率;诚信计量体系建设进一步提高;推进我市“双随机、一公开”、年报以及无照经营工作全面开展,形成政府公正监管,企业诚信自律、社会公众监督的良好氛围。</p>
主要经验做法	<p>1、事前预算绩效目标设定:各项目承担科室结合工作实际,深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量评价指标体系,细化分解各项统计评价指标;</p> <p>2、事中预算绩效监控:通过对科室支出行为过程的跟踪监控,尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈,而不断优化绩效标准,落实支出责任,加快执行进度;</p> <p>3、事后绩效评价:在预算执行结束后,及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价,重点评价产出和结果经济、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果,完善我局管理制度、改进管理措施,提供管理水平,降低支出成本,增强支出责任。最后根据绩效评价结果,完善我局管理制度、改进管理措施,提供管理水平,降低支出成本,增强支出责任。</p>

存在问题与整改措施		(一) 存在问题 项目评价指标体系还需进一步健全完善，定性评价指标还不够准确、恰当。因省委省政府政策调整，指标编制有所偏差，影响了部分绩效目标的完成。			
		(二) 整改措施 加强整体预算绩效管理工作，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性，强化审计监督职能，加强项目绩效目标责任的考核，建立起准确的评价指标、适当的评价方法的部门预算绩效评价体			
评价人员		姓名	职称/职务	工作单位	签字
	组长	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局	
	成员	王晓峻	信用监督管理科科长	阳泉市市场监督管理局	
		王保忠	食品安全协调科科长	阳泉市市场监督管理局	
		王利	质量发展科科长	阳泉市市场监督管理局	
		张晖	计量科科长	阳泉市市场监督管理局	
		刘淑娴	标准化协调推进科科长	阳泉市市场监督管理局	
		王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局	

填报人：耿亚东

联系电话：2880868



### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位(盖章): 阳泉市市场监督管理局

填报日期: 2024年4月3日

项目名称		行政执法办案经费							
项目负责人		贾瑞洁、杨慧荣、张炯珑等人		联系电话 2880827 2880828 2880832					
主管部门		阳泉市市场监督管理局		实施单位 阳泉市市场监督管理局					
项目起止时间		2023年1-12月		绩效自评评价年度 2023年					
项目预算金额(万元)		66	实际到位金额(万元)	39.4	实际执行金额(万元) 39.4				
其中:中央、省财政		其中:中央、省财政		其中:中央、省财政					
市财政		66	市财政	39.4	市财政 39.4				
县(区)财政		县(区)财政		县(区)财政					
其它		其它		其它					
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	开展重点行业价格、反不正当竞争、虚假广告、网络平台等各类专项整治,开展公平竞争审查,聘请专业法律顾问,实现案件零复议和零投诉。							
	项目效果	网络监管、广告监管、价格监督、特种设备监管等监管领域力度不断增强,日常投诉处置率不断提升,公平竞争环境不断优化。							
项目执行情况(10分)		10							
绩效目标自评情况									
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分		
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	指标1	开展公平竞争审查宣传培训	≥1次	1	已完成	50	
			指标2	开展打击传销宣传	≥1次	1	已完成		
			指标3	开展公平竞争审查舆论引导	≥1次	1	已完成		
			指标4	开展虚假违法广告专项整治	≥1次	1	已完成		
			指标5	聘请法律顾问	=1人	1	已完成		
		质量指标	指标1	宣传任务完成率	100%	100%	已完成		
			时效指标	指标1	投诉举报受理时间	≤7个工作日	≤7个工作日		已完成
				指标2	查封扣押	及时	及时		已完成
		成本指标	指标3	销毁处理	集中处理	集中处理	已完成		
			指标1	律师聘用费	≤2万元/人/年	2万元/人/年	已完成		
	指标2		公平竞争审查培训费	=380元/人/天	380元/人/天	已完成			
	效益指标(30分)	社会效益指标	指标3	评估劳务费	10万元/年	10万元/年	已完成		
			指标1	网络违法率	大幅降低	大幅降低	已完成		
			指标2	公平竞争审查业务能力	不断提高	不断提高	已完成		
指标3			广告市场秩序	不断规范	不断规范	已完成			
可持续性影响指标		指标4	公平竞争审查舆论影响	不断提高	不断提高	已完成			
		指标1	社会公众懂法守法意识	持续提高	持续提高	已完成			
指标2	完善执法体系建设	持续完善	持续完善	已完成					
指标3	执法人员守法用法水平	持续提升	持续提升	已完成					

满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1	社会公众满意度	≥85%	85%	已完成	10
总 分							100
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。							
自评结论 及结果分析	1、项目自评等级：优； 2、项目总投入情况：项目预算计划安排66万元，实际到位39.4万元，支出39.4万元； 3、实际支出情况：资金实际到位39.4万元，支出39.4万元，支出完成率达到100%； 4、项目执行进度：重点领域市场监管执法纵深推进，先后开展了重点行业价格、反不正当竞争、虚假广告、网络平台等专项整治，完成了全年目标任务； 5、绩效效果影响：通过强化执法监督，提高了企业和百姓的维权意识，维护了市场秩序，促进了高质量发展总体水平的提高。						
主要经验做法	1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标； 2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度； 3、事后绩效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。 最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。						
存在问题与 整改措施	(一) 存在问题 项目评价指标体系还需进一步健全完善，有些评价指标还不够准确、恰当。 (二) 整改措施 加强整体预算绩效管理，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率和准确性，强化评审监督职能，加强项目绩效目标责任的考核，建立起准确的评价指标、适当的评价方法的部门预算绩效评价体系。						
评价人员		姓名	职称/职务	工作单位		签字	
	组长	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局			
	成员	杨慧荣	执法稽查科科长	阳泉市市场监督管理局			
		贾瑞洁	政策法规科科长	阳泉市市场监督管理局			
		张炯珑	反垄断和反不正当竞争科科长	阳泉市市场监督管理局			
		王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局			

填报人： 耿亚东

联系电话：2880868

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称	检验工作经费				
项目负责人	张宏、赵海良		联系电话	2880837 2880867	
主管部门	阳泉市市场监督管理局		实施单位	阳泉市市场监督管理局	
项目起止时间	2023年1-12月		绩效自评评价年度	2023年	
项目预算金额（万元）	238	实际到位金额（万元）	121.2	实际执行金额（万元）	121.2
其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		其中：中央、省财政	
市级财政	238	市级财政	121.2	市级财政	121.2
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政	
其它		其它		其它	
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	完成市级食品安全监督抽检1500批次，31种市级食品安全监督抽检；对190批次汽柴油、50批车用尿素、70批次煤炭进行监督抽查，重点打击生产销售不合格食品、油品、车用尿素等违法行为。			
	项目效果	区域性、系统性重大食品安全风险基本得到控制，公众对食品安全的安全感、满意度进一步提高，食品安全整体水平与全面建成小康社会目标基本相适应。有效改善提升我市重点产品质量，保证大气污染防治任务的顺利完成，为人民群众营造良好消费环境。			
项目执行情况（10分）	10				

#### 绩效目标自评情况

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
产出指标（50分）	数量指标	指标1 完成市级食品安全监督抽检批次	≥1500批次	1500批次	已完成	41
		指标2 抽检任务覆盖辖区食品种类	≥31类	29类	有2大类种类我市辖区没有相关食品	
		指标3 车用汽油抽检	≥80批次	80批次	已完成	
		指标4 车用柴油抽检	≥110批次	121批次	已完成	
		指标5 车用尿素抽检	≥50批次	30批次	年度指标制定不合理，辖区内该产品数量有限，不足以支持抽检任务	
		指标6 煤炭及制品抽检	≥70批次	60批次	年度指标制定不合理，辖区内该产品数量有限，不足以支持抽检任务	
	质量指标	指标1 抽检不合格食品核查处置率	=100%	=100%	已完成	
		指标2 食品抽检应公布信息的公布率	=100%	=100%	已完成	
		指标3 抽检结果系统录入率	=100%	=100%	已完成	
		指标4 产（商）品抽样完成率	=100%	=100%	已完成	
		指标5 产（商）品质检验完成率	=100%	=100%	已完成	

	时效指标	指标1	资金预算执行率	=100%	=100%	已完成
		指标2	产(商)品抽样完成时间	2023年11月底	2023年11月底	已完成
		指标3	产(商)品质检验完成时间	2023年12月底	2023年12月底	已完成
	成本指标	指标1	食品安全监督检验平均成本	≤700元	650元	已完成
		指标2	食品安全监督抽样平均成本	≤300元	240元	已完成
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1	食品安全抽检能力	逐步提高	逐步提高
指标2			排除食品安全隐患	有效	有效	已完成
指标3			产商品质量总体水平	提高	提高	已完成
可持续性影响指标		指标1	技术支撑能力和检验检测水平	逐步提升	逐步提升	已完成
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1	食品安全监督抽检被抽检单位满意度	≥85%	85%	已完成
		指标2	产(商)品质量抽检被抽检单位满意度	≥90%	90%	已完成
		指标3	产(商)品质量抽检消费者满意度	≥80%	80%	已完成
总分						91

总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

自评结论及结果分析	<p>1、项目自评等级：优；</p> <p>2、项目总投入情况：项目预算计划安排238万元，资金到位121.2万元，资金到位率51%；</p> <p>3、实际支出情况：本年度实际支出121.2万元，支出完成率达到100%；</p> <p>4、项目执行进度：按照省、市抽检工作任务，下发抽检工作实施方案，对农产品和食品、汽柴油、车用尿素进行了监督抽查，重点打击生产销售不合格农产品和食品、油品、车用尿素等违法行为，按计划完成了全市重点食品、产商品抽检任务；</p> <p>5、绩效效果影响：使我市区域性、系统性重大食品安全风险基本得到控制，公众对食品安全的安全感、满意度进一步提高，食品安全整体水平与全面建成小康社会目标基本相适应；有效保障了我市车用油品等重点产品质量，规范整顿了市场秩序。</p>																				
主要经验做法	<p>1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标；</p> <p>2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度；</p> <p>3、事后绩效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。</p> <p>最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。</p>																				
存在问题与整改措施	<p>(一) 存在问题</p> <p>项目评价指标体系还需进一步健全完善，有些评价指标的制定还不够准确、恰当，专项资金不足影响了部分绩效目标的完成。</p> <p>(二) 整改措施</p> <p>加强整体预算绩效管理，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性，强化评价监督职能，加强项目绩效目标责任的考核，建立起准确的评价指标、适当的评价方法的部门预算绩效评价体系。</p>																				
评价人员	<table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>职称/职务</th> <th>工作单位</th> <th>签字</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>孙玉平</td> <td>党组成员、副局长</td> <td>阳泉市市场监督管理局</td> <td></td> </tr> <tr> <td>张宏</td> <td>产品质量安全抽检检测科科长</td> <td>阳泉市市场监督管理局</td> <td></td> </tr> <tr> <td>赵海良</td> <td>产品质量安全监督管理科科长</td> <td>阳泉市市场监督管理局</td> <td></td> </tr> <tr> <td>王志波</td> <td>科技和财务科科长</td> <td>阳泉市市场监督管理局</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	姓名	职称/职务	工作单位	签字	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局		张宏	产品质量安全抽检检测科科长	阳泉市市场监督管理局		赵海良	产品质量安全监督管理科科长	阳泉市市场监督管理局		王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局	
姓名	职称/职务	工作单位	签字																		
孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局																			
张宏	产品质量安全抽检检测科科长	阳泉市市场监督管理局																			
赵海良	产品质量安全监督管理科科长	阳泉市市场监督管理局																			
王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局																			

填报人：耿亚东

联系电话：2880868

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		知识产权工作经费						
项目负责人	周建华, 耿子虎	联系电话	2880862 2880863					
主管部门	阳泉市市场监督管理局	实施单位	阳泉市市场监督管理局					
项目起止时间	2023年1-12月	绩效自评评价年度	2023年					
项目预算金额 (万元)	65	实际到位金额 (万元)	19.6	实际执行金额 (万元)	19.6			
其中：中央、省级财政		其中：中央、省级财政		其中：中央、省级财政				
市级财政	65	市级财政	19.6	市级财政	19.6			
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政				
其它		其它		其它				
项目预期 绩效目标	项目提供的 公共产品和服务的数量	对知识产权创造能力提升、知识产权运用质量提升、知识产权保护能力提升、知识产权教育水平提升等4大领域所涉及的相关企业、专利等项目开展奖补；开展知识产权监管人员及企业培训，提升知识产权工作专业素养。						
	项目效果	引导和扶持我市具有自主知识产权的发明创造和高新技术产品的研发及实施转化，激发创新活力，提升企业自主创新能力和市场竞争力。强化监管人员专业技能，提升知识产权工作效能。						
项目执行情况 (10分)	10							
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分	
绩效指	产出指标 (50分)	数量指标	指标1	知识产权质押融资企业	≥1家	0	财政资金未下达，无法开展奖补	30
			指标2	省中小学知识产权教育试点学校	≥2家	0	财政资金未下达，无法开展奖补	
			指标3	知识产权培训次数	≥1次	2	已完成	
			指标4	符合条件的授权发明专利	≥38件	0	财政资金未下达，无法开展奖补	
			指标5	马德里国际商标	≥2件	0	财政资金未下达，无法开展奖补	
			指标6	地理标志商标	≥1件	0	财政资金未下达，无法开展奖补	
			指标7	驰名商标	≥1件	0	财政资金未下达，无法开展奖补	
			指标8	扶持专利转化项目	≥3个	1	财政资金未下达，无法开展奖补	
			指标9	知识产权贯标企业	≥1家	0	财政资金未下达，无法开展奖补	
			指标10	商标培育工作站	≥3家	0	财政资金未下达，无法开展奖补	
			指标11	省级知识产权优势示范企业	≥1家	0	财政资金未下达，无法开展奖补	
			指标12	省专利奖获奖项目	≥2项	0	财政资金未下达，无法开展奖补	

标	质量指标	指标1	培训合格率	≥95%	95	已完成	80		
		指标2	补助对象准确率	=100%	100	已完成			
		指标3	申报通过率	≥90%	90	已完成			
	时效指标	指标1	知识产权费用发放时间	2023年后半年				财政资金未下达，无法开展奖补	
		指标2	知识产权培训时间	2023年11月底前	2023年11月底前			已完成	
	成本指标	指标1	公开发明专利	5000元/件	5000元/件			已完成	
		指标2	授权发明专利	1000—3000元/件	1000—3000元/件			已完成	
	效益指标	社会效益指标	指标1	知识产权保护意识	不断增强	不断增强		已完成	30
			指标2	监管人员能力水平、企业创新意识	不断提升	不断提升		已完成	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	指标1	培训对象满意度	≥95%	95%		已完成	10
			指标2	社会公众满意度	≥95%	95%		已完成	
			指标3	服务企业满意度	≥95%	95%		已完成	
总 分							80		
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。									
自评结论及结果分析	<p>1、项目自评等级：良；</p> <p>2、项目总投入情况：项目预算计划安排65万元，资金到位19.6万元，资金到位率30.2%；</p> <p>3、实际支出情况：本年度实际支出19.6万元，支出完成率达到100%；</p> <p>4、项目执行进度：因市财政经济压力大，无法实现资金全部支付，对知识产权涉及项目的奖补只有1项实现了实际支付，其余涉及项目均未发放到位。</p> <p>5、绩效效果影响：引导和扶持我市具有自主知识产权的发明创造和高新技术产品的研发及实施转化，激发创新活力，提升企业自主创新能力和市场竞争力。</p>								
主要经验做法	<p>1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标；</p> <p>2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度；</p> <p>3、事后绩效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。</p>								
存在问题与整改措施	<p>(一) 存在问题 市级财政专项资金不足，影响了绩效目标的完成。</p> <p>(二) 整改措施 加强整体预算绩效管理，强化评审监督职能，加强项目绩效目标责任的考核，建立起准确的评价指标、适当的评价方法的部门预算绩效评价体系。</p>								
评价人员		姓名	职称/职务	工作单位		签字			
	组长	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局					
		周建华	知识产权保护发展科科长	阳泉市市场监督管理局					
		耿子虎	知识产权运用促进科科长	阳泉市市场监督管理局					
		王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局					

填报人：耿亚东

联系电话：2880868

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）： 阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		标准化助推高质量发展奖励经费						
项目负责人	刘淑娟		联系电话	2880860				
主管部门	阳泉市市场监督管理局		实施单位	阳泉市市场监督管理局				
项目起止时间	2023年1月—12月		绩效自评评价年度	2023年				
项目预算金额（万元）	77	实际到位金额（万元）	77	实际执行金额（万元）	77			
其中：中央、省级财政		其中：中央、省级财政		其中：中央、省级财政				
市级财政	77	市级财政	77	市级财政	77			
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政				
其它		其它		其它				
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	对获得国家级试点示范项目、省级试点示范项目、行业标准制定项目、省级地方标准制定项目、市级地方标准制定项目、团体标准制定项目等开展标准化奖励，合计77万元，对在推进标准化工作中做出显著成绩的单位和个人给予鼓励表扬，激发全社会参与标准化建设的创造性和积极性。						
	项目效果	通过设立阳泉市标准化助推高质量发展奖励资金，鼓励各有关组织积极开展标准化工作，发挥标准化战略、引领性作用，提高标准化对经济社会发展的贡献率。对在推进标准化工作中做出显著成绩的单位和个人予以鼓励表扬，激发全社会参与标准化建设的创造性和积极性。						
项目执行情况（10分）	10							
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分	
绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	指标1	行业标准、地方标准、团体标准制修订	≥11项	72	已完成	48
			指标2	承担国家级标准化试点示范	≥1项	3	已完成	
			指标3	承担省级标准化试点示范	≥3项	0	我市承担的省级标准化试点示范项目未进行终期验收考核	
		质量指标	指标1	应奖尽奖率	=100%	100%	已完成	
			指标2	试点示范项目考核合格率	=100%	100%	已完成	
		时效指标	指标1	行业标准、地方标准、团体标准制修订时间	2023年年底前	2023年年底前	已完成	
		成本指标	指标1	省级示范点项目	=8万元/个	=8万元/个	已完成	
			指标2	团体标准制定项目	=2万元/个	=2万元/个	已完成	
			指标3	省级地方标准制定项目	=5万元/个	=5万元/个	已完成	
			指标4	行业标准制定项目	=10万元/个	=10万元/个	已完成	
			指标5	国家级试点示范项目	=15万元/个	=15万元/个	已完成	
			指标6	市级地方标准制定项目	=3万元/个	=3万元/个	已完成	
	效益指标（20分）	社会效益指标	指标1	激发全社会参与标准化建设的创造性和积极性	积极参与	积极参与	已完成	20

分)	可持续性影响指标	指标1	标准化助推高质量发展	持续提升	持续提升	已完成	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1	相关组织满意度	≥90%	90%	已完成	10
总 分							98
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。							
自评结论及结果分析	<p>1、项目自评等级：优</p> <p>2、项目总投入情况：项目预算计划安77万元，资金到位率和到位及时率100%；</p> <p>3、实际支出情况：本年度实际支出77万元，支出完成率达到100%；</p> <p>4、项目执行进度：对2022年完成的6个地方标准、75个团体标准等项目进行奖励；</p> <p>5、绩效效果影响：通过设立阳泉市标准化助推高质量发展奖励资金，鼓励各有关组织积极开展标准化工作，发挥标准化战略性、引领性作用，提高标准化对经济社会发展的贡献率。对在推进标准化工作中做出显著成绩的单位和个人予以鼓励表扬，激发全社会参与标准化建设的创造性和积极性。</p>						
主要经验做法	<p>1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标；</p> <p>2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度；</p> <p>3、事后绩效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。</p>						
存在问题与整改措施	<p>(一) 存在问题 项目评价指标体系还需进一步健全完善，有些评价指标还不够准确、恰当；年初指标值制定还需进一步改进。</p> <p>(二) 整改措施 不断建立科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性；强化年初绩效目标值的编制，准确判断全年重点工作任务，提高绩效值制定的准确性。</p>						
评价人员		姓名	职称/职务	工作单位		签字	
	组长	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局			
	成员	刘淑娴	标准化协调推进科科长	阳泉市市场监督管理局			
王志波		科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局				

填报人：耿亚东

联系电话：2880868



阳泉市项目支出绩效自评表

单位(盖章): 阳泉市市场监督管理局

填报日期: 2024年4月3日

项目名称		案件举报人奖励					
项目负责人	杨慧荣	联系电话	2880828				
主管部门	阳泉市市场监督管理局	实施单位	阳泉市市场监督管理局				
项目起止时间	2023年1月-12月	绩效自评评价年度	2023年				
项目预算金额(万元)	1	实际到位金额(万元)	1	实际执行金额(万元)	0		
其中:中央、省级财政		其中:中央、省级财政		其中:中央、省级财政			
市财政	1	市财政	1	市财政	0		
县(区)财政		县(区)财政		县(区)财政			
其它		其它		其它			
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	属于一级举报奖励的,按罚没款的5%给予奖励。按此计算不足5000元的,给予5000元奖励;2、属于二级举报奖励的,按罚没款的3%给予奖励。按此计算不足3000元的,给予3000元奖励;3、属于三级举报奖励的,按罚没款的1%给予奖励。按此计算不足1000元的,给予1000元奖励。					
	项目效果	鼓励社会公众积极举报市场监管领域重大违法行为,推动社会共治					
项目执行情况(10分)	5						
绩效目标自评情况							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	指标1 举报案件数量	≥3件	0件	是否有案件举报,不受主观意愿影响	30
		质量指标	指标1 举报案件处理率	逐步提高	逐步提高	已完成	
		时效指标	指标1 举报案件奖励发放时限	2023年全年	2023年全年	已完成	
		成本指标	指标1 一级举报奖励	=5000元/件	0元/件	是否有案件举报,不受主观意愿影响	
	指标2 二级举报奖励		=3000元/件	0元/件	是否有案件举报,不受主观意愿影响		
	指标3 三级举报奖励		=1000元/件	0元/件	是否有案件举报,不受主观意愿影响		
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标1 社会诚信度	逐步提高	逐步提高	已完成	30
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1 案件处理满意度	≥95%	95%	已完成	10	
总分							75

总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。					
<b>自评结论及结果分析</b>		1、项目自评等级：中； 2、项目总投入情况：项目预算计划安排1万元，资金到位率和到位及时率100%； 3、实际支出情况：本年度实际支出0万元。 4、项目执行进度：本项目支出不受主观意愿影响，受外界其他客观因素影响。因全年未受理一级、二级、三级举报，故未事项举报人奖励。 5、绩效效果影响：鼓励社会公众积极举报市场监管领域重大违法行为，推动社会共治。			
<b>主要经验做法</b>		1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标； 2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度； 3、事后绩效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。 最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。			
<b>存在问题与整改措施</b>		(一) 存在问题 项目评价指标体系不够健全完善，有些评价指标还不够准确、恰当。项目资金使用受客观因素影响，导致支出进度不足。 (二) 整改措施 加强整体预算绩效管理工作，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性，减少外界因素影响。			
<b>评价人员</b>		姓名	职称/职务	工作单位	签字
	组长	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局	
	成员	杨慧荣	执法稽查科科长	阳泉市市场监督管理局	
	成员	王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局	

填报人：耿亚东

联系电话：2880868

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		阳泉市进口冷冻冷藏肉品总仓租赁费						
项目负责人	侯国强	联系电话	2880817					
主管部门	阳泉市市场监督管理局	实施单位	阳泉市市场监督管理局					
项目起止时间	2023年1-12月	绩效自评评价年度	2023年					
项目预算金额（万元）	105.18	实际到位金额（万元）	105.18	实际执行金额（万元）	90.65			
其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		其中：中央、省财政				
市财政	105.18	市财政	105.18	市财政	90.65			
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政				
其它		其它		其它				
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	为切实维护广大市民的生命健康安全，设立我市进口冷冻冷藏肉品总仓，场地租赁面积1743.42平方米，设备租赁4台，费用37.83万元/年。从2023年1月8日起对进口冷链食品不再进入集中监管仓进核酸检查和外包装预防性消毒，我市设立在桃林沟果蔬交易市场的阳泉市进口冷冻冷藏肉品集中监管总仓从2023年1月8日起也将停止使用，按照市市场监督管理局（代市政府）和桃林沟果蔬交易市场方合同要求，还需支付2022年10月至2022年12月期间的经费105.18万元。						
	项目效果	对全市进口冷冻冷藏肉品开展疫情防控存放和检测，维护广大市民的生命健康安全。						
项目执行情况（10分）	9							
绩效目标自评情况								
绩效	产出指标 (50分)	数量指标	指标1	支付2022年10月至2022年12月期间的费用	=105.18万元	90.65万元	通过专项经费审计后，调整从业人员工资，减少支出	48
			指标2	场地租赁面积	=1743.42平方米	1743.42平方米	已完成	
			指标3	设备及办公设备租赁	=4台	4台%	已完成	
		质量指标	指标1	费用支付率	=100%	=100%	已完成	
			指标2	进口肉品消杀率	=100%	=100%	已完成	
			指标3	核酸抽检率	=100%	=100%	已完成	
			指标4	追溯赋码率	=100%	=100%	已完成	
			指标5	租赁设备正常使用率	=100%	=100%	已完成	
			指标6	总仓正常运转率	=100%	=100%	已完成	
		指标1	费用支付时间	2023年底前	2023年底前	已完成		

标	成本指标	指标2	对进口冷链肉品集中统一管理	长期	长期	已完成		
		指标1	年场地租赁成本	≤55万元/年	47.74万	已完成		
		指标2	设备及办公设备租赁成本	≤37.83万元/年	37.83万	已完成		
		指标3	运行经费	=12.6万元/年	12.6万	已完成		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1	有效实现进口冷链肉品全追溯	有效实现	有效实现	已完成	30
			指标2	有效阻断冷链物流渠道新冠病毒传播途径	有效阻断	有效阻断	已完成	
			指标3	切实维护广大市民的生命健康安全	切实维护	切实维护	已完成	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1	社会公众满意度	≥90%	90%	已完成	10
	总 分							97

总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

自评结论及结果分析	<p>1、项目自评等级：优；</p> <p>2、项目总投入情况：项目预算计划安排105.18万元，资金到位率和到位及时率100%；</p> <p>3、实际支出情况：本年度实际支出90.65万元，支出完成率达到86.2%；</p> <p>4、项目执行进度：为切实维护广大市民的生命健康安全，设立我市进口冷冻冷藏肉品总仓，场地租赁面积1743.平方米，设备租赁4台，费用37.83万元/年。从2023年1月8日起对进口冷链食品不再进入集中监管仓进行核酸检和外包装预防性消毒，我市设立在桃林沟果蔬交易市场的阳泉市进口冷冻冷藏肉品集中监管总仓从2023年1月8日也将停止使用，按照市市场监督管理局（代市政府）和桃林沟果蔬交易市场双方合同要求，同时为全面落实市级费支出效果，我局对进口冷冻冷藏肉品租赁费开展了专项经费审计，还需支付2022年10月至2022年12月期间的经90.65万元。</p> <p>5、绩效效果影响：不断增强人民群众的安全感，维护社会长治久安。</p>						
主要经验做法	<p>1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量价评价指标体系，细化分解各项统计评价指标；</p> <p>2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度；</p> <p>3、事后绩效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本增强支出责任。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。</p>						
存在问题与整改措施	<p>(一) 存在问题 项目评价指标体系不够健全完善，有些评价指标还不够准确、恰当。</p> <p>(二) 整改措施 加强整体预算绩效管理工作，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性。</p>						
评价人员	姓名	孙玉平	职称/职务	党组成员、副局长	工作单位	阳泉市市场监督管理局	签字
	组长	侯国强	食品安全总监		阳泉市市场监督管理局		
		王志波	科技和财务科科长		阳泉市市场监督管理局		

填报人： 耿亚东

联系电话：2880868

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		大楼运行维护费							
项目负责人	张瑞芳	联系电话	2880873						
主管部门	阳泉市市场监督管理局	实施单位	阳泉市市场监督管理局						
项目起止时间	2023年1-12月	绩效自评评价年度	2023年						
项目预算金额（万元）	35.5	实际到位金额（万元）	33.8	实际执行金额（万元）	33.8				
其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		其中：中央、省财政					
市财政	35.5	市财政	33.8	市财政	33.8				
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政					
其它		其它		其它					
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	为保障机关大楼正常运行，需支付水电、维修、电梯安全维保、物业管理、网络运维等相关费用。							
	项目效果	为保障机关大楼正常运行，需支付水电、维修、电梯安全维保、物业管理、网络运维等相关费用。水费8.02元/吨，电费0.62元/度，电梯安全维保7000元/部，保洁人员工资1880元/月，保安工资2000元/月，网络运维按合同价支付，共计35.5万元。							
项目执行情况（10分）	10								
绩效目标自评情况									
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分		
绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	指标1	聘请保安人员	≥4名	≥4名	已完成	50	
			指标2	聘用保洁人员	6名	6名	已完成		
			指标3	办公场所面积	4200平方米	4200平方米	已完成		
		质量指标	指标1	大楼正常运转率	≥99%	=100%	已完成		
			指标2	工资应发尽发率	100%	=100%	已完成		
			指标3	发放对象准确率	100%	=100%	已完成		
		时效指标	指标1	大楼运转保障时间	每年1-12月	每年1-12月	已完成		
			指标2	人员工资发放	按月发放	按月发放	已完成		
			成本指标	指标1	保安工资	2000元/人/月	2000元/人/月		已完成
				指标2	保洁工资	1880元/人/月	1880元/人/月		已完成
		指标3		网络运维	按合同价	按合同价	已完成		
		指标4		电梯维保	7000元/部	7000元/部	已完成		

效益指标 (30分)	社会效益 指标	指标1	保障大楼正常运转	有效保障	有效保障	已完成	30
满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1	工作人员对大楼运 转满意度	≥95%	95%	已完成	10
总 分							100
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60以下为差。							
自评结论 及结果分析		1、项目自评等级：优； 2、项目总投入情况：项目预算计划安排35.5万元，资金到位率和到位及时率95.2%； 3、实际支出情况：本年度实际支出33.8万元； 4、项目执行进度：为保障机关大楼正常运行，需支付水电、维修、电梯安全维保、物业管理、网络运维等相关费用。 5、绩效效果影响：保障机关大楼正常运行，改善工作环境，提高市场监管效能。					
主要经验做法		1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标； 2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度； 3、事后绩效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。					
存在问题与 整改措施		（一）存在问题 项目评价指标体系不够健全完善，有些评价指标还不够准确、恰当。 （二）整改措施 加强整体预算绩效管理工作，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性。					
评价 人员		姓名	职称/职务	工作单位		签字	
	组长	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局			
	成员	张瑞芳	后勤中心主任	阳泉市市场监督管理局			
		王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局			

填报人：耿亚东

联系电话：2880868

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		遗属补助						
项目负责人	韩笑	联系电话	2880825					
主管部门	阳泉市市场监督管理局		实施单位	阳泉市市场监督管理局				
项目起止时间	2023年1-12月		绩效自评评价年度	2023年				
项目预算金额 (万元)	2.8	实际到位金额 (万元)	2.8	实际执行金额 (万元)	2.8			
其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		其中：中央、省财政				
市财政	2.8	市财政	2.8	市财政	2.8			
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政				
其它		其它		其它				
项目预期 绩效目标	项目提供的 公共产品和服务的数量	根据阳民字【2022】18号《关于提高城乡低保、城乡特困人员救助供养保障标准的通知》文件要求，为已故退休人员遗属发放生活困难补助及取暖费。已故退休人员冯良遗属张翠英遗属补助502元/月，补发2022年1月-12月调资后差额96元，取暖费3920元；已故离休人员李池遗属高秀梅遗属补助1173元/月，补发2022年1-12月调资后差额696元，取暖费4480元，共计30000元。						
	项目效果	为已故退休人员遗属发放生活困难补助及取暖费。						
项目执行情况 (10分)	10							
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	全年完成 值	未完成原因和改进措 施	自评得分	
绩 效 指 标	产出指标 (50分)	数量指标	指标1	发放遗属补助人员	2人	2人	已完成	50
		质量指标	指标1	遗属补助发放	按时发放	按时发放	已完成	
		时效指标	指标1	发放时间	1-12月	每年1-12月	已完成	
		成本指标	指标1	发放遗属补助金额	≥1675元/月	1710元/月	已完成	
	指标2		发放遗属取暖费	≥8400元/年	8400元/年	已完成		
	效益指标 (30分)	经济指标	指标1	被发放人员生活质量	提高	提高	已完成	30
		社会效益指标	指标1	被发放人员幸福度	提高	提高	已完成	
		生态指标	指标1	社会安定团结	提高	提高	已完成	
可持续指标		指标1	被发放人员健康生活	得到保障	得到保障	已完成		

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1	被发放人员满意度	≥95%	95%	已完成	10
总 分								100
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								
自评结论及结果分析		1、项目自评等级：优； 2、项目总投入情况：项目预算计划安排2.8万元，资金到位率和到位及时率100%； 3、实际支出情况：本年度实际支出2.8万元； 4、项目执行进度：为已故退休人员遗属发放生活困难补助及取暖费。 5、绩效效果影响：保障已故退休人员遗属生活，提高遗属人员生活标准。						
主要经验做法		1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标； 2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度； 3、事后绩效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。						
存在问题与整改措施		(一) 存在问题 项目评价指标体系不够健全完善，有些评价指标还不够准确、恰当。 (二) 整改措施 加强整体预算绩效管理工作，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性。						
评价人员		姓名	职称/职务	工作单位	签字			
	组长	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局				
	成员	韩笑	人事教育科科长	阳泉市市场监督管理局				
		王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局				

填报人：耿亚东

联系电话：2880868



### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		精准扶贫干部驻村经费和生活补贴					
项目负责人	康杰		联系电话	2880830			
主管部门	阳泉市市场监督管理局		实施单位	阳泉市市场监督管理局			
项目起止时间	2023年1-12月		绩效自评评价年度	2023年			
项目预算金额（万元）	8	实际到位金额（万元）	8	实际执行金额（万元）	7.3		
其中：中央、省财政		其中：中央、省财政		其中：中央、省财政			
市财政	8	市财政	8	市财政	7.3		
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政			
其它		其它		其它			
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	阳脱贫办发【2019】44号关于安排干部驻村帮助工作经费及生活补助的通知，根据两办五项措施，从2019年起对驻村工作队第一书记实行工作、生活补贴。					
	项目效果	实行扶贫人员扶贫点驻村制，给予生活补贴及工作经费。					
项目执行情况（10分）	9						
绩效目标自评情况							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	指标1 驻村人员	3人	3人	已完成	50
		质量指标	指标1 被扶贫点生活质量	逐步提高	逐步提高	已完成	
		时效指标	指标1 驻村时间	2023年	2023年	已完成	
		成本指标	指标1 驻村扶贫书记补助	30000元/人/年	30000元/人/年	已完成	
	指标2 驻村队员		25000元/人/年	25000元/人/年	已完成		
	效益指标（30分）	社会效益指标	指标1 被扶贫点民生质量	逐步改善	逐步改善	已完成	30
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1 扶贫点满意度	≥95%	95%	已完成	10	
总分							99
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60以下为差。							

<b>自评结论及结果分析</b>		1、项目自评等级：优； 2、项目总投入情况：项目预算计划安排8万元，资金到位率和到位及时率100%； 3、实际支出情况：本年度实际支出7.3万元，资金支出率为91.3%； 4、项目执行进度：实行扶贫人员扶贫点驻村制，给予生活补贴及工作经费。 5、绩效效果影响：提高驻村扶贫人员生活质量，提高驻村扶贫工作质量。			
<b>主要经验做法</b>		1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标； 2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度； 3、事后续效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。			
<b>存在问题与整改措施</b>		(一) 存在问题 项目评价指标体系指标还不够准确、恰当。 (二) 整改措施 加强整体预算绩效管理工作，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性。			
<b>评价人员</b>		姓名	职称/职务	工作单位	签字
	组长	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局	
	成员	康杰	办公室主任	阳泉市市场监督管理局	
		王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局	

填报人： 耿亚东

联系电话：2880868

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		大学生村官(选调生)工作经费						
项目负责人		韩笑		联系电话		2880825		
主管部门		阳泉市市场监督管理局		实施单位		阳泉市市场监督管理局		
项目起止时间		2023年1-12月		绩效自评评价年度		2023年		
项目预算金额(万元)		7.5	实际到位金额(万元)		7.5	实际执行金额(万元) 6.9		
其中：中央、省财政			其中：中央、省财政			其中：中央、省财政		
市财政		7.5	市财政		7.5	市财政 6.9		
县(区)财政			县(区)财政			县(区)财政		
其它			其它			其它		
项目预期绩效目标		项目提供的公共产品和服务的数量						
		根据《山西省选调生到村担任大学生村官管理办法(实行)》的通知,我局有三个选调生分别派驻到孟县孙家庄镇和西烟镇驻村工作,需给予生活补贴。						
		项目效果						
		对我局三个选调生驻村工作给予生活补贴,每人每年不超过2.5万元。						
项目执行情况(10分)		10						
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	指标1	驻村选调生	3名	3人	已完成	50
		质量指标	指标1	驻村选调生工作能力	逐步提高	逐步提高	已完成	
		时效指标	指标1	选调生驻村时间	2年	2年	已完成	
		成本指标	指标1	驻村选调生生活补助	25000元/人	25000元/人	已完成	
	效益指标(30分)	社会效益指标	指标1	驻村点生活质量	逐步提高	逐步提高	已完成	30
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1	驻村点群众满意度	≥95%	95%	已完成	10
总分								100
总分设置为100分: 预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档: 100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差。								
自评结论及结果分析		1、项目自评等级: 优; 2、项目总投入情况: 项目预算计划安排7.5万元, 资金到位率和到位及时率100%; 3、实际支出情况: 本年度实际支出6.9万元, 资金支出率为92%; 4、项目执行进度: 对我局三个选调生驻村工作给予生活补贴, 每人每年不超过2.5万元。 5、绩效效果影响: 提高驻村选调生生活质量, 提高选调生驻村工作质量。						

主要经验做法		<p>1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标；</p> <p>2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度；</p> <p>3、事后绩效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。</p>			
存在问题与整改措施		<p>(一) 存在问题 项目评价指标体系指标还不够准确、恰当。</p> <p>(二) 整改措施 加强整体预算绩效管理工作，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性。</p>			
评价人员		姓名	职称/职务	工作单位	签字
	组长	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局	
	成员	韩笑	人事教育科科长	阳泉市市场监督管理局	
		王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局	

填报人：耿亚东

联系电话：2880868

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位(盖章): 阳泉市市场监督管理局

填报日期: 2024年4月3日

项目名称		中央补助工商行政管理专项经费						
项目负责人	贾瑞洁	联系电话	2880827					
主管部门	阳泉市市场监督管理局		实施单位	阳泉市市场监督管理局				
项目起止时间	2023年1-12月		绩效自评评价年度	2023年				
项目预算金额(万元)	10	实际到位金额(万元)	10	实际执行金额(万元)	0			
其中:中央、省财政	10	其中:中央、省财政	10	其中:中央、省财政	0			
市财政		市财政		市财政				
县(区)财政		县(区)财政		县(区)财政				
其它		其它		其它				
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	1、用于改善基层执法环境、队伍建设; 2、推动统一市场监管; 3、规范市场监管执法行为。						
	项目效果	1、用于改善基层执法环境、队伍建设; 2、推动统一市场监管; 3、规范市场监管执法行为。						
项目执行情况(10分)	5							
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分	
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	指标1	开展专项活动宣传	≥1次	1	已完成	50
			指标2	开展专项业务培训	≥1次	1	已完成	
			指标3	开展市场监管执法检查	≥5次	5	已完成	
		质量指标	指标1	宣传任务完成率	=100%	=100%	已完成	
			时效指标	指标1	宣传活动完成时间	规定时间内完成	规定时间内完成	
		成本指标		指标1	培训成本	≤380元/人/天	≤380元/人/天	
	效益指标(30分)	社会效益指标	指标1	执法能力	提高	提高	已完成	30
			指标2	营商环境	持续向好	持续向好	已完成	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1	服务对象满意度	≥90%	90%	已完成	10
总分							95	
总分设置为100分: 预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档: 100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差。								
自评结论及结果分析	1、项目自评等级: 优; 2、项目总投入情况: 项目预算计划安排10万元, 资金到位率和到位及时率100%; 3、实际支出情况: 本年度实际支出0万元; 4、项目执行进度: 用于改善基层执法环境、队伍建设推动统一市场监管; 规范市场监管执法行为。 5、绩效效果影响: 不断增强市场监管工作能力, 改善工作环境, 提高市场监管效能。							

主要经验做法		1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标； 2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度； 3、事后绩效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。			
存在问题与整改措施		(一) 存在问题 项目评价指标体系不够健全完善，有些评价指标还不够准确、恰当。 (二) 整改措施 加强整体预算绩效管理，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性。			
评价人员		姓名	职称/职务	工作单位	签字
	组长	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局	
	成员	贾瑞洁	政策法规科科长	阳泉市市场监督管理局	
王志波		科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局		

填报人：耿亚东

联系电话：2880868

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		基层市场监管补助资金							
项目负责人		贾瑞洁、张瑞芳		联系电话		2880827 2880873			
主管部门		阳泉市市场监督管理局		实施单位		阳泉市市场监督管理局			
项目起止时间		2023年1-12月		绩效自评评价年度		2023年			
项目预算金额 (万元)		13.3	实际到位金额 (万元)	13.3	实际执行金额 (万元)	4			
其中：中央、省财政		13.3	其中：中央、省财政	13.3	其中：中央、省财政	4			
市财政			市财政		市财政				
县（区）财政			县（区）财政		县（区）财政				
其它			其它		其它				
项目预期绩效目标		项目提供的公共产品和服务的数量 1、加强和促进基层市场监管工作；2、逐步提高基层执法装备水平和检测仪器水平；3、引导全省营商环境持续向好。 项目效果 加强和促进基层市场监管工作；逐步提高基层执法装备水平和检测仪器水平；引导全省营商环境持续向好。							
项目执行情况 (10分)		6							
绩效目标自评情况									
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分		
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	指标1	开展专项活动宣传	≥1次	1次	已完成	50	
			指标2	开展专项业务培训	≥1次	1次	已完成		
			指标3	开展市场监管执法检查	≥5次	5次	已完成		
		质量指标	指标1	宣传任务完成率	=100%	=100%	已完成		
			时效指标	指标1	宣传活动完成时间	按规定时间内完成	按规定时间内完成		已完成
				成本指标	指标1	培训成本	≤380元/人/天		≤380元/
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1	执法能力	提升	提升	已完成	30	
指标2			营商环境	持续向好	持续向好	已完成			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1	服务对象满意度	≥90%	0.9	已完成	10		
总分							96		
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。									

<b>自评结论及结果分析</b>		1、项目自评等级：优； 2、项目总投入情况：项目预算计划安排13.3万元，资金到位率和到位及时率100%； 3、实际支出情况：本年度实际支出4万元； 4、项目执行进度：加强和促进基层市场监管工作；逐步提高基层执法装备水平和检测仪器水平；引导全省营商环境持续向好。 5、绩效效果影响：不断增强市场监管工作能力和水平，提升市场监管工作效能。			
<b>主要经验做法</b>		1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标； 2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度； 3、事后续效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。			
<b>存在问题与整改措施</b>		(一) 存在问题 项目评价指标体系不够健全完善，有些评价指标还不够准确、恰当。 (二) 整改措施 加强整体预算绩效管理工作，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性。			
<b>评价人员</b>		姓名	职称/职务	工作单位	签字
	组长	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局	
	成员	贾瑞洁	政策法规科科长	阳泉市市场监督管理局	
		张瑞芳	后勤中心主任	阳泉市市场监督管理局	
		王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局	

填报人：耿亚东

联系电话：2880868



### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		2023年“两品一械”购样抽样检验经费项目						
项目负责人	马巍、王永霞	联系电话	2880853 2880856					
主管部门	阳泉市市场监督管理局		实施单位	阳泉市市场监督管理局				
项目起止时间	2023年1-12月		绩效自评评价年度	2023年				
项目预算金额（万元）	38.18	实际到位金额（万元）	38.18	实际执行金额（万元）	34.25			
其中：中央、省财政	38.18	其中：中央、省财政	38.18	其中：中央、省财政	34.25			
市财政		市财政		市财政				
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政				
其它		其它		其它				
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	加强对药品、医疗器械的监督抽检力度，发现问题，消除隐患，为日常监管提供技术支撑，加强安全宣传教育，引导消费者科学消费。						
	项目效果	加强对药品生产、经营企业的监督抽检力度，发现问题，消除隐患，为日常监管提供技术支撑；突出高风险品种、安全项目、重点企业，从纵向、横向多层次、多角度，对抽检情况进行分析评价，为监管工作提供依据，消除隐患；及时公布监管抽检结果、加强安全宣传教育，引导消费者科学消费。						
项目执行情况（10分）	8							
绩效目标自评情况								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分	
绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	指标1	药品抽样任务	400	489	已完成	50
			指标2	化妆品抽样任务	11	11	已完成	
			指标3	医疗器械抽样任务	34	22	已完成	
		质量指标	指标1	药品、医疗器械生产企业覆盖率	100%	100%	已完成	
			时效指标	指标1	药械抽检完成日期	2023年12月底	2023年12月底	
		成本指标	指标1	药品购样成本	≤700元/批次	≤700元/批次	已完成	
			指标2	医疗器械抽检成本	≤500元/批次	≤500元/批次	已完成	
	指标3		化妆品购样成本	≤1500元/批次	≤1500元/批次	已完成		
	效益指标（30分）	可持续指标	指标1	是否进一步健全两品一械长效管理机制	健全机制	健全机制	已完成	30
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1	行政相对人满意度	≥95%	95%	已完成	10
总分							98	
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								

<b>自评结论及结果分析</b>		1、项目自评等级：优； 2、项目总投入情况：项目预算计划安排38.18万元，资金到位率和到位及时率100%； 3、实际支出情况：本年度实际支出34.25万元，支出完成率达到89.7%； 4、项目执行进度：2023年开展化妆品抽检11批次，开展药品抽样489批次，开展医疗器械抽样22批次，有效保障了辖区药械化安全水平。 5、绩效效果影响：做好药械化监督抽检工作，坚持问题导向原则，持续健全“两品一械”长效管理体制，确保人民群众用药用械用妆安全。			
<b>主要经验做法</b>		坚持问题导向原则，深入了解人民群众关心关切，结合12315投诉举报平台反馈信息，深入做好监督抽检工作，全面保障人民群众抓住人民群众用药用械用妆安全。			
<b>存在问题与整改措施</b>		(一) 存在问题 绩效编制与业务科室之间的沟通协调不足，导致绩效数值编制与实际工作存在数据偏差 (二) 整改措施 加强整体预算绩效管理，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性。			
<b>评价人员</b>		<b>姓名</b>	<b>职称/职务</b>	<b>工作单位</b>	<b>签字</b>
	<b>组长</b>	孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局	
	<b>成员</b>	马巍	药品监管科科长	阳泉市市场监督管理局	
		王永霞	化妆品监管科科长	阳泉市市场监督管理局	
王志波		科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局		

填报人： 耿亚东

联系电话：2880868

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		2023年中央食品监管补助资金					
项目负责人	张宏、王保忠、郑春保等	联系电话	2880867 2880838 2880851				
主管部门	阳泉市市场监督管理局	实施单位	阳泉市市场监督管理局				
项目起止时间	2023年1-12月	绩效自评评价年度	2023年				
项目预算金额（万元）	79	实际到位金额（万元）	79	实际执行金额（万元）	78.7		
其中：中央、省财政	79	其中：中央、省财政	79	其中：中央、省财政	78.7		
市财政		市财政		市财政			
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政			
其它		其它		其它			
项目预期绩效目标	项目提供的公共产品和服务的数量	1. 加强食品安全均衡抽验，及时发现问题排除隐患，保障人民群众食品安全，维护人民群众消费权益；2. 提高检验检测水平，配置完善食品及相关产品检测设备，提升技术支撑能力；3. 规范重大活动餐饮服务食品安全管理，提升重大活动保障能力，确保重大活动餐饮服务食品安全；4. 加强食品安全培训，提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质；5. 科学评估当前全市食品安全状况，为保障全市人民饮食安全提供决策依据，群众对食品安全满意度进一步提升。					
	项目效果	1. 开展食品安全均衡抽验2056批次，及时发现问题排除隐患，保障人民群众食品安全，维护人民群众消费权益；2. 规范重大活动餐饮服务食品安全管理，开展食品安全监督检查53家次，提升重大活动保障能力，确保重大活动餐饮服务食品安全；3. 加强食品安全培训170人，提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质；4. 开展食品安全宣传周1次，开展群众食品安全满意度调查1次，科学评估当前全市食品安全状况。					
项目执行情况（10分）	10						
绩效目标自评情况							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
产出指标	数量指标	指标1	完成市级食品安全监督抽检批次	≥1842批次	2056批次	已完成	
		指标2	落实省局抽检任务，覆盖辖区食品种类	≥22大类	25大类	已完成	
		指标3	食品生产经营单位监督检查次数	≥20家次	22家次	已完成	
		指标4	食品安全监管类业务培训	≥130人/次	170人次	已完成	
		指标5	餐饮单位检查家次	≥20家次	25家次	已完成	
		指标6	食品经营单位检查家次	≥50家次	6家次	已完成但未能提供检查记录	
		指标7	食品安全宣传次数	≥1次	1次	已完成	
		指标8	开展食品安全群众满意度调查次数	≥1500人次	2143人次	已完成	
	质量指标	指标1	抽检不合格食品核查处置率	=100%	=100%	已完成	
		指标2	食品抽检应公布信息的公布率	=100%	=100%	已完成	
		指标3	抽检结果系统录入率	=100%	=100%	已完成	
		指标4	食品生产经营单位检查完成率	=100%	=100%	已完成	

绩效指标	(50分)	时效指标	指标5	食品监管人员培训覆盖率	=100%	=100%	已完成	48
			指标1	食品监督检查完成时间	2023年12月底	2023年12月底	已完成	
			指标2	完成食品安全监管培训	2023年12月底	2023年12月底	已完成	
			指标3	食品安全群众满意度调查完成时间	2023年12月底	2023年12月底	已完成	
			指标4	按照省局抽检要求的时间和频次	符合省局要求	符合省局要求	已完成	
	成本指标	指标1	食品安全监督检验平均成本	≤1000元/批次	490元	已完成		
		指标2	食品安全监督抽样平均成本	≤500元/批次	400元	已完成		
		指标3	食品生产经营单位监督检查成本	≤100元/人/天	80元	已完成		
		指标4	食品安全监管类业务培训平均成本	≤380元/人/天	338元	已完成		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1	辖区内食品产业健康有序发展的活力	逐步提高	逐步提高	已完成	30
			指标2	督促落实企业主体责任的能力不断提升	逐步提高	逐步提高	已完成	
		社会效益指标	指标1	不合格产品处置公示率	100%	100%	已完成	
			指标2	排除食品安全隐患	有效	有效	已完成	
			指标3	辖区内公众食品安全科普知识素养	逐步提高	逐步提高	已完成	
		可持续影响指标	指标1	食品安全执法能力和监管能力	逐步提高	逐步提高	已完成	
			指标2	技术支撑能力和检验检测水平	逐步提高	逐步提高	已完成	
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1	重大活动食品安全保障对象	满意	满意	
	指标2			食品安全监督抽检被抽检单位满意度	≥85%	85%	已完成	
	指标3			食品安全群众满意度	≥80%	88.58%	已完成	
	总 分							98
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								

<p><b>自评结论及结果分析</b></p> <p>1、项目自评等级：优；                  2、项目总投入情况：项目预算计划安排79万元，资金到位率和到位及时率100%；                  3、实际支出情况：本年度实际支出78.7万元，支出完成率达到99.6%；                  4、项目执行进度：开展食品安全均衡抽检2056批次，及时发现问题排除隐患，保障人民群众食品安全，维护人民群众消费权益；规范重大活动餐饮服务食品安全管理，开展食品安全监督检查53家次，提升重大活动保障能力，确保重大活动餐饮服务食品安全；加强食品安全培训1次，培训人次170人，提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质；开展食品安全周宣传1次，开展群众食品安全满意度调查1次，科学评估当前全市食品安全状况。                  5、绩效效果影响：不断巩固人民群众舌尖上的安全，维护社会长治久安。</p>																			
<p><b>主要经验做法</b></p> <p>1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标；                  2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度；                  3、事后续效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。</p>																			
<p><b>存在问题与整改措施</b></p> <p>(一) 存在问题                  项目支出时间跨度大，绩效目标多且杂，容易出现绩效已完成而资料收集不充分的问题。                  (二) 整改措施                  加强预算绩效管理工作，选用科学、实用、高效的评价指标，提高绩效评价的效率性和准确性。</p>																			
<p><b>评价人员</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>职称/职务</th> <th>工作单位</th> <th>签字</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>组长 孙玉平</td> <td>党组成员、副局长</td> <td>阳泉市市场监督管理局</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成员</td> <td>张宏</td> <td>食品抽检科科长</td> <td>阳泉市市场监督管理局</td> </tr> <tr> <td>郑春保</td> <td>餐饮监督管理科科长</td> <td>阳泉市市场监督管理局</td> </tr> <tr> <td>王志波</td> <td>科技和财务科科长</td> <td>阳泉市市场监督管理局</td> </tr> </tbody> </table>	姓名	职称/职务	工作单位	签字	组长 孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局		成员	张宏	食品抽检科科长	阳泉市市场监督管理局	郑春保	餐饮监督管理科科长	阳泉市市场监督管理局	王志波	科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局
	姓名	职称/职务	工作单位	签字															
	组长 孙玉平	党组成员、副局长	阳泉市市场监督管理局																
	成员	张宏	食品抽检科科长	阳泉市市场监督管理局															
郑春保		餐饮监督管理科科长	阳泉市市场监督管理局																
王志波		科技和财务科科长	阳泉市市场监督管理局																

填报人： 耿亚东

联系电话：2880868

### 阳泉市项目支出绩效自评表

单位（盖章）：阳泉市市场监督管理局

填报日期：2024年4月3日

项目名称		2023中央药品监管补助资金项目					
项目负责人	马巍、王永霞、李兵	联系电话	2880853 2880855 2880856				
主管部门	阳泉市市场监督管理局	实施单位	阳泉市市场监督管理局				
项目起止时间	2023年1-12月	绩效自评评价年度	2023年				
项目预算金额（万元）	18.8	实际到位金额（万元）	18.8	实际执行金额（万元）	17.67		
其中：中央、省财政	18.8	其中：中央、省财政	18.8	其中：中央、省财政	17.67		
市财政		市财政		市财政			
县（区）财政		县（区）财政		县（区）财政			
其它		其它		其它			
项目预期绩效目标	<p>项目提供的公共产品和服务的数量 根据《山西省财政厅关于提前下达2023年中央食品药品监管补助资金的通知》（晋财行【2022】123号）、《阳泉市财政局关于下达2023年中央食品药品监管补助资金的通知》（阳财行【2023】11号）下达中央食品药品监管补助资金其中药品监管补助资金18.8万元，用于不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验经费、加强“两品一械”企业监管力度，建立监管长效机制。</p> <p>项目效果 1、不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验经费；2、加强“两品一械”企业监管力度，建立监管长效机制；3、加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；4、整体布局药品检验检测能力提升建设。</p>						
项目执行情况（10分）	9						
绩效目标自评情况							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评得分
绩效指标	产出指标（50分）	数量指标	指标1 化妆品抽样购样	50	55	已完成	50
			指标2 检查药品零售企业	180	328	已完成	
			指标3 检查医疗器械经营、使用单位	45	46	已完成	
		质量指标	指标1 医疗器械监管完成率	1	1	已完成	
			指标2 药品监管检查完成率	1	1	已完成	
			指标3 化妆品抽验完成率	1	1	已完成	
		时效指标	指标1 药械化监管任务完成日期	2023年12月底	2023年12月底	已完成	
		成本指标	指标1 监督检查差旅费成本	≤250元/天/人	≤250元/天/人	已完成	
			指标2 化妆品购样成本	1500元/批次	1500元/批次	已完成	
	效益指标（30分）	社会效益指标	指标1 “两品一械”总体安全水平	不断提高	不断提高	已完成	30
指标2 人民群众“两品一械”安全科普知识			不断提高	不断提高	已完成		
可持续影响指标		指标3 “两品一械”监管水平	长期提高	长期提高	已完成		
		指标1 公众对药品监管满意度	≥85%	85%	已完成		

满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	指标2	公众对化妆品监管满意度	≥85%	85%	已完成	10
		指标3	公众对医疗器械监管满意度	≥85%	85%	已完成	
总 分							99
总分设置为100分：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。等级一般划分为四档：100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。							
自评结论 及结果分析		1、项目自评等级：优； 2、项目总投入情况：项目预算计划安排18.8万元，资金到位率和到位及时率100%； 3、实际支出情况：本年度实际支出17.67万元，支出完成率达到94%； 4、项目执行进度：不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验经费；加强“两品一械”企业监管力度，建立监管长效机制加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；体布局药品检验检测能力提升建设。 5、绩效效果影响：不断增强人民群众用药、用械及化妆品使用的安全感，维护社会长治久安。					
主要经验做法		1、事前预算绩效目标设定：各项目承担科室结合工作实际，深入研究探索具有科学性、标准化和可操作性的量化评价指标体系，细化分解各项统计评价指标； 2、事中预算绩效监控：通过对科室支出行为过程的跟踪监控，尤其是预期结果进行客观、公正的制约和反馈，从而不断优化绩效标准，落实支出责任，加快执行进度； 3、事后绩效评价：在预算执行结束后，及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果经济性、效率性和效益性。最后根据绩效评价结果，完善我局管理制度、改进管理措施，提供管理水平，降低支出成本，增强支出责任。					
存在问题与 整改措施		预算绩效指标值需进一步完善，进一步加强指标值编制的准确性和可操作性。					
评价 人员		姓名	职称/职务		工作单位		签字
	组长	孙玉平	党组成员、副局长		阳泉市市场监督管理局		
	成员	马巍	药品监管科科长		阳泉市市场监督管理局		
		李兵	医疗器械监管科科长		阳泉市市场监督管理局		
		王永霞	化妆品监管科科长		阳泉市市场监督管理局		
王志波		科技和财务科科长		阳泉市市场监督管理局			

填报人： 耿亚东

联系电话：2880868